

個人資料保護政策與執行情形

本公司重視個人資料之保護，致力於建構安全、信賴之資訊環境。為落實個人資料保護法及相關法令要求，特訂定個人資料保護政策，並建立完整之管理與監測機制，確保利害關係人之資訊安全。

一、個人資料保護政策與適用範圍

本公司確保所有個人資料之蒐集、處理及利用均符合公平、誠實及透明之原則。

1. 適用範圍：本政策適用於本公司及各子公司之全體同仁、客戶、供應商、與本公司有業務往來之自然人，以及任何交付個人資料予本公司之利害關係人。
2. 保護原則：包含資料蒐集最小化、目的限制、資料準確性、存儲限制及確保資料之安全性與機密性。

二、負責部門與管理機制

1. 負責部門：本公司指定「總經理室」及「資訊部」共同協同，負責個人資料保護之督導與執行。
2. 管理職掌：負責個人資料保護制度之規劃、人員安全管理、資通安全維護及定期查核管理成效。

三、當年度落實個資保護之執行情形

為強化同仁對於個資保護與資安威脅之認知，本公司於 114 年度（2025 年）落實以下量化教育訓練與測驗：

1. 資訊安全與個資保護教育訓練：本年度採分季方式辦理常態性內訓，強化員工對法律遵循與資安風險之防範能力，累計執行成效如下：
 - 2025 Q1：參與 13 人次，合計訓練 13 小時。
 - 2025 Q2：參與 11 人次，合計訓練 11 小時。
 - 2025 Q3：參與 12 人次，合計訓練 12 小時。
 - 年度總計：累計共 36 人次參與，總訓練時數達 36 小時。
2. 年度資安意識測驗專案：針對本公司全體間接人員（包含業務、統購、財會、行政、資訊、法務等部門）實施強制性資安測驗評量。受測同仁須全數通過以下 6 大類別之專業評量，確保資安意識落實於日常作業：

- 測驗類別：網路釣魚、密碼安全、軟體更新、安全儲存與分享、勒索軟體威脅(2025Q1)、權限安全(2025Q2)。
- 通過標準：每人各類別均須達合格標準（7 題以上正確）。

3. 管理成效：

- 本年度完成全體新進員工個人資料保密協定簽署，簽署率 100%。
- 本年度無接獲任何關於侵害個人隱私或遺失個資之投訴案件。